

BOLETIN del COLEGIO OFICIAL de MEDICOS de la PROVINCIA de BARCELONA

ADMINISTRACION: CALLE SANTA ANA. 28

AÑO III

OCTUBRE DE 1929

NÚM. 26

El uso y abuso de los titulados específicos

Da vértigo la cifra a que ha llegado el registro de los titulados específicos (¿específicos de qué?), ya que excede largamente de los diez mil. Parece como si existiera un pugilato entre los productores para ver quien lanza al mercado el mayor número de preparados; y como se han registrado ya específicos para combatir toda suerte de enfermedades, sólo queda el recurso, en la actualidad, de modificar ligeramente las fórmulas, cambiar los nombres de las etiquetas y allá va un nuevo tónico, balsámico, antirreumático o lo que sea.

Es triste tener que confesarlo, pero es precisamente la industria nacional la que registra la inmensa mayoría de los específicos y de seguir por ese camino no ganará nada en prestigio. Otra cosa sería si nuestros productores se lanzaron de lleno a la preparación de formas farmacéuticas—elementos de primera necesidad de la terapéutica farmacológica—y no a la de entes superfluos como son la mayoría absoluta de los llamados específicos. Preparar excelentes formas farmacéuticas sería una buena obra nacional y los médicos que estimamos nuestro país no dudáramos ni un momento en acudir a ellas de preferencia a sus similares extranjeras; pero adquirir cuatro productos—casi siempre en el extranjero—mezclarlos o disolverlos en un excipiente, envasarlos, etiquetarlos con un nombre llamativo y ponerlos a la venta, no es ninguna obra positiva en beneficio del país y aún añadiremos que la forma de propaganda iniciada por algunos preparadores puede llegar a perjudicar seriamente el prestigio de la colectividad. En efecto, si hasta hace poco los específicos eran preparados exclusivamente en los Laboratorios farmacéuticos y su preparador hacía la propaganda correspondiente—la mayor parte a las veces discreta—e instaba al círculo de sus amistades médicas para lograr una mayor venta del producto, hoy ya no se sigue siempre ese camino;