

guir pels camins fressats per l'experiència d'altri i apartant-la dels perills que indubtablement la volten i que són la única cosa que saben veure els temperaments escèptics.

L'argument cabdal esgrimit pels contraris a la cooperació, és retreure l'exemple d'algunes associacions d'aquest ordre fracassades. Aquests exemples hi són sempre en totes les coses, però, al costat d'això, la història del cooperativisme ens demostra ben clarament que la cooperació ha seguit sempre un camí ascendent, i les estadístiques ens ensenyen que ha progressat i segueix progressant de tal manera, que pot afirmar-se que la societat actual tendeix al cooperativisme.

L'any 1844 es creava a Rochdale la primera Cooperativa de consum i la seva estructura era tan consistent, que encara avui el tipus d'aquella Cooperativa és el que ha informat la majoria de les que s'han creat i del qual també ens hem aprofitat nosaltres per a redactar el projecte d'Estatut que després us sotmetrem. D'allavors ençà les Cooperatives de consum s'han extès per tot el món i en alguns països el nombre d'afiliats a aquests entitats s'eleva a xifres considerables de milions d'associats. A Anglaterra, per exemple, l'any 1908 hi havia 1,428 societats amb 2.404,600 afiliats; les xifres actuals són enormement més crescudes.

Els petits fracassos no poden, doncs, negar aquests excel·lents resultats; el que únicament cal fer és examinar els motius d'aquells per a lliurar-se'n al moment de crear una Cooperativa.

Les Cooperatives de consum no tenen altre objecte que satisfer les necessitats de la vida amb nous mitjans econòmics. L'organització econòmica actual ha fet que es multipliquessin els intermediaris entre la producció i el consum; la idea de la Cooperativa és de prescindir d'aquesta organització intermitja, atribuint-se la mateixa organització i valor que aquella per a poder-la suplir sense defecte.

No hi ha grans inconvenients per això: una Cooperativa pot recollir els mateixos elements i mitjans que fan triomfar una empresa comercial, i, en canvi, s'allibera de molts dels seus inconvenients. La Cooperativa que únicament ha de satisfer les necessitats dels seus associats, pot proveir-se amb molta exactitud, sobretot si els seus membres són constants i fidels amb les seves compres, i no ha de córrer el risc d'especulacions equivocades i de stocks superflus que a voltes

s'han de liquidar amb pèrdua. Altrament, la Cooperativa no té necessitat de reclam ni de luxe en les seves instal·lacions, perquè no es així com ha de cridar els seus associats, i tampoc no ha de córrer el risc dels insolvents, que grava considerablement el comerç, perquè ven únicament als associats pels quals té mitjans de garantir-se suficientment.

La única cosa que pot fer perillar l'èxit d'una Cooperativa és la falta de concurrència; generalment, s'ha demostrat que el tant per cent de compres segons els associats, és considerable en totes aquelles Cooperatives que s'han acollit al sistema de Rochdale, però en el nostre cas aquest perill és definitivament allunyat. La Cooperativa de Consum naix a l'escalf del Sindicat de Metges de Catalunya, és una branca del mateix, i l'escalf que el Sindicat pot proporcionar-li amb la seva organització actual i l'esperit de companyonia que ha sabut crear, faran viure la Cooperativa de la mateixa manera que ha fet viure, i ben esplèndidament per cert, la *Mutual Mèdica*.

* * *

Permeteu-nos que abans de passar a l'examen de l'articulat del nostre projecte d'Estatut, us resumim les idees fonamentals que ens han orientat, que són les mateixes que han prevaescut en totes les Cooperatives creades amb èxit.

Una Cooperativa de consum pot ésser de tres menes: Collectivista, Individual i Mixta. La Collectivista és la que respon a la idea socialista pura de les Cooperatives; és un mitjà, no un fi; mitjà que consisteix, principalment, en el seu caràcter general, en un instrument de lluita social, encaminat a nous ideals sobre organització de treball. La Individual no persegueix altra finalitat que la simple de satisfer el màxim de necessitats amb el mínim de despeses, lliura tot el benefici a l'individu. La Mixta és la que reserva una part per la Collectivitat, dona un avantatge immediat al soci en el preu de les seves compres i després li reparteix una part dels beneficis a prorrata de les mateixes, és el que en la pràctica ha triomfat i és, doncs, el que hem acceptat pel projecte de Cooperativa de Consum que us sotmetem.

Una Cooperativa no pot funcionar per aportacions periòdiques, necessita la creació d'un Capital. Aquest capital ha de crear-lo el propi soci;